

Mirjam Rasmussens



Ervaring

okt 2023 – huidig
LINDA.

LINDA.nl is een van de grootste en meest gelezen online platforms van Nederland, waar dagelijks nieuws, lifestyle en persoonlijke verhalen samenkomen. Als redacteur schrijf ik er met veel plezier verhalen die raken, verrassen en herkenning oproepen bij de lezer, zoals mijn vaste rubriek In de beste families.

nov 2022 – huidig
Rijn IJssel

Rijn IJssel geeft regulier middelbaar beroepsonderwijs en onderwijs op maat. Als communicatiespecialist zorg ik ervoor dat de merkcampagne Jouw weg vooruit en het thema Leven Lang Ontwikkelen op een aantrekkelijke en krachtige manier worden doorvertaald in alle communicatiemiddelen. Denk hierbij aan social media berichten om te enthousiasmeren, een interactief jaarverslag en interviews voor Move to Match.

jan 2026 – huidig
Werkgeversvereniging Zorg en Welzijn (WZW)

Voor WZW ben ik verantwoordelijk voor de online communicatie en contentontwikkeling voor werkeninzorgenwelzijn.nl, Zorgrunners en de corporate website wzw.nl. Ik ontwikkel en beheer content voor website, Instagram, Facebook en LinkedIn, stel socialmediakalenders op en vergroot het bereik met gerichte contentstrategieën. Daarnaast schrijf en redigeer ik webteksten, themapagina's en ervaringsverhalen, denk ik mee over positionering en merkbekendheid en ondersteun ik campagnes en events binnen zorg en welzijn. Ook verzorg ik nieuwsbriefcontent en draag ik bij aan een consistente online uitstraling en doorontwikkeling van de websites.

april 2025 – dec 2025
IVIO-Onderwijsgroep

Ik verzorg de online marketing en communicatie rondom afstandsonderwijsprojecten wereldwijd. Ik zet SEA-campagnes op, schrijf SEO-geoptimaliseerde teksten voor de website en e-mailmarketing. Daarnaast creëer ik blogs en content voor social media en zorg ik voor een consistente en aansprekende contentstrategie die bijdraagt aan zichtbaarheid en groei.

aug 2024 – jan 2025
KRO-NCRV

Voor de website en socialmediakanalen van KRO-NCRV redigeer en schrijf ik achtergrondverhalen bij televisieprogramma's en documentaires, zoals Groeten vanaf de camping. Daarbij werk ik regelmatig samen met maatschappelijke organisaties. Zo ontwikkelde ik samen met Movisie en COC Nederland een praktische mini-gids die kijkers helpt om de thema's uit het programma ook in hun eigen omgeving bespreekbaar te maken.

juli 2023 – jan 2025
Nationaal Militair Museum

Bij het Nationaal Militair Museum breng ik de militaire geschiedenis van Nederland tot leven. Als communicatieprofessional ontwikkel ik content die informeert, inspireert en nieuwsgierig maakt: van de maandelijkse nieuwsbrief tot verhalen voor online en print. Daarnaast onderhoud ik actief perscontacten en zorg ik voor zichtbaarheid in de media rond events, nieuwe collectiestukken en tentoonstellingen. Zo werkte ik onder meer aan de publiciteit rondom War Stories en Museum Vol Verhalen.

jan 2024 – aug 2024
Leene Communicatie

Het programmateam Denk Doe Duurzaam helpt de transitie naar een duurzame bedrijfsvoering van de Rijksoverheid. Ik promoot de resultaten en ambities op het gebied van CO2-reductie, zoals de mijlpaal wat betreft certificering.

maart 2023 – okt 2023
Kader Group

Kader Group helpt organisaties om kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid continu te verbeteren. Binnen deze organisatie adviseer ik over strategische communicatievraagstukken, de vertaling en verankering van kernwaarden en de verdere ontwikkeling van de tone of voice. Daarnaast geef ik interne communicatie extra kracht door het promoten van activiteiten zoals Fiets naar je werk-dag en de verkiezingen van de Ondernemingsraad.

sept 2021 – sept 2022
Nederlandse Spoorwegen

NS maakt reizen van deur tot deur makkelijk, gezond en duurzaam. Binnen het fietsdomein ontwikkel ik de marketing- en communicatiestrategie voor de fietsproducten van NS en vertaal ik innovaties naar impactvolle verhalen. Daarnaast zorg ik met gerichte PR-acties voor zichtbaarheid van OV-fiets, bijvoorbeeld rondom grote evenementen zoals de start van de Vuelta.

nov 2017 – sept 2021
Gemeente Utrecht

Binnen de afdeling Citymarketing vertaal ik de marketing- en communicatiestrategie naar activerende campagnes in samenwerking met externe partners. Denk aan initiatieven als de groene bushokjes, Utrecht Verbindt en Goed nieuws uit de stad. Daarnaast werk ik mee aan grote evenementen die de stad verbinden en op de kaart zetten, zoals het Nederlands Film Festival, de Vuelta en Utrecht 900 jaar stadsrechten. Ook coördineer ik het netwerk Utrecht Placemaking, waarin organisaties samenwerken aan een aantrekkelijke en leefbare stad.

feb 2017 – juni 2018
Synergie

Vanuit de strategie van de klant ontwikkel ik een gerichte marketing- en communicatieaanpak die past bij hun merk en doelgroep. Ik schrijf artikelen, zorg voor activatie op de social mediakanalen en verzorg de PR rondom de Inspirerende 40.

aug 2015 - jan 2017
AbelTalent

AbelTalent leidt en detacheert talenten die impact maken in de fysieke leefomgeving. Binnen de organisatie werk ik aan de herpositionering van AbelTalent en ontwikkel ik de bijbehorende communicatiemiddelen, zoals de website, nieuwsbrieven en socialmediakanalen. Daarnaast ben ik verantwoordelijk voor de ontwikkeling van een interne communicatie-app die verbinding en kennisdeling binnen het team versterkt.

Opleidingen

Communicatiemanagement Hogeschool Utrecht · 2014 - 2018

VWO Lyceum Elst · 2008 - 2014

Certificaten

Creative Concepting bij de Competence Factory

Digitale toegankelijkheid bij The Internet Academy

Google AdWords en Google Analytics

Omgevingsanalist bij Instituut Fysieke Veiligheid

Placemaking en Placebranding bij Future Place Leadership

Schrijfcoach B1-niveau bij Direct Duidelijk

Activiteiten

Lid Raad van Commissarissen – Scompany Hogeschool Utrecht

Vrijwilliger Nederlands Film Festival

Contactgegevens

06-10009952
Brigittenstraat 22 in Utrecht
info@mirjamrasmussens.nl
www.mirjamrasmussens.nl
www.linkedin.com/in/mirjamrasmussens
KvK: 77345975